

# **Entretiens de Royaumont 2 décembre 2006**

**Dans le contexte de la mondialisation,  
quelle stratégie France - Maghreb ?**

Jean-Luc Martinet  
Président du Groupe Aixor  
Président de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Maroc



## **1. Préambule**

Les propos exposés ci-après doivent être reçus comme émanant d'un Chef d'Entreprise qui analyse le monde à travers les filtres et les schémas de pensée des hommes d'affaires. En aucun cas les idées exprimées ici ne doivent être ressenties comme celles d'un politicien, d'un économiste, ou encore d'un sociologue...

## Plan du Document

<b>1. PREAMBULE</b>	<b>2</b>
<b>2. LA FRANCE DANS LA MONDIALISATION</b>	<b>4</b>
2.1. Définition de la mondialisation	4
2.2. La place de la France sur l'échiquier mondial	4
2.3. Les atouts de la France	6
2.4. Les faiblesses de la France	6
<b>3. L'IMMIGRATION EN FRANCE</b>	<b>7</b>
3.1. La France terre d'immigration	7
3.2. La nécessité de recevoir des étrangers	7
3.3. Le Maghreb francophone source d'immigration	7
3.4. Quelle politique d'immigration ?	8
3.4.1. Base de réflexion	8
3.4.2. « L'immigration partenaire »	8
3.4.3. Le développement économique des pays émetteurs	8
<b>4. LA RELATION FRANCE / MAGHREB, UNE CHANCE FACE A LA MONDIALISATION</b>	<b>9</b>
4.1. Les facteurs positifs	9
4.2. Quelques exemples de co-développement	9
4.3. Les Marchés complémentaires	9
<b>5. CONCLUSION</b>	<b>10</b>

## 2. La France dans la mondialisation

### 2.1. Définition de la mondialisation

Chacun dispose de sa propre définition de la mondialisation. J'ai donc tenté d'énoncer la mienne : le libre jeu des flux d'idées, de marchandises, de capitaux, permet la meilleure affectation des ressources pour l'intérêt et la satisfaction optimum des consommateurs.

Cette définition repose sur deux idées fondamentales :

- Plus la taille du marché est grande plus le coût de production est bas.
- La spécialisation internationale doit s'établir en fonction des avantages comparatifs de chaque nation
- Le grand gagnant de la mondialisation est le consommateur

Bien entendu, cet ajustement mondial provoque une nouvelle répartition du travail, certaines activités disparaissant à un endroit pour réapparaître ailleurs, provoquant au passage des réticences au changement qui peuvent aller jusqu'à un rejet total de l'évolution.

### 2.2. La place de la France sur l'échiquier mondial

De grands blocs politico-économiques sont en train d'émerger :

- Le bloc des Amériques avec un PNB de 12 779 Milliards de \$, une démographie favorable et des ressources internes pour les matières premières, ce qui soutient la croissance économique.
- Le bloc Asie/Pacifique, composé des nations les plus peuplées et qui affiche les PNB suivants (en Milliards de \$) : 1324 pour la Chine, 6<sup>ème</sup>, 507 pour l'Inde, 11<sup>ème</sup>, et 4523 pour le Japon, second, et 1682 pour les autres pays du bloc, pour un total de 7842 Milliards de \$.
- Le bloc Européen, qui est constitué de l'Europe des 25 (8632) mais aussi de ses partenaires que sont les pays de l'est (402), la Turquie et le Maghreb (360) et la Suisse (263), pour un total de 9629 Milliards de Dollars

La répartition actuelle est donc la suivante :

	<b>PNB</b>	<b>%</b>
<b>Bloc Amérique</b>	<b>1 2779</b>	<b>42%</b>
<b>Bloc Asie</b>	<b>7 842</b>	<b>26%</b>
<b>Bloc Europe</b>	<b>9 629</b>	<b>32%</b>

30 321 / 31 792 Milliards de \$

La France seule de représente que 1 362 Milliards de \$ et bien qu'elle occupe le 5<sup>ème</sup> rang mondial et ne représente que 4,3% du PNB mondial, le maintien d'une dynamique économique ne peut se concevoir que dans l'appartenance à un bloc.

Comment vont évoluer ces blocs en 2025 ? Les chiffres énoncés ci-dessous ne peuvent servir que de base de réflexion :

	<b>2003</b>		<b>Taux de croissance</b>	<b>2028</b>	
	<b>PNB</b>	<b>%</b>		<b>PNB</b>	<b>%</b>
<b>Bloc Amérique</b>	<b>12779</b>	<b>42%</b>	<b>3%</b>	<b>26756</b>	<b>33%</b>
<b>Bloc Asie</b>	<b>7842</b>	<b>26%</b>	<b>7%</b>	<b>42561</b>	<b>52%</b>
<b>Bloc Europe</b>	<b>9629</b>	<b>32%</b>	<b>1%</b>	<b>12348</b>	<b>15%</b>

Du fait de sa faible croissance, le Bloc Europe pourrait passer de 32% du PNB mondial à 15%. Dans ce schéma, la France ne représenterait plus que 2,1% de ce PNB

Dans cette optique :

- L'Asie passerait en tête à 52% du PNB mondial
- L'Europe verrait son influence réduite de moitié
- La France régresserait de la même façon que l'Europe

Dans cette optique, que peut-on faire ?

### **2.3. Les atouts de la France**

- De bons réseaux, tant numériques que ferrés ou autoroutiers, et de bonnes infrastructures
- Un système éducatif satisfaisant mais qui doit être amélioré
- Une bonne gouvernance :
- Des entreprises
- Des administrations
- Des acquis technologiques
- Un bon système financier avec des acteurs au niveau international
- Quelques multinationales
- La francophonie qui accroît sa zone d'influence

### **2.4. Les faiblesses de la France**

- Une population vieillissante avec un taux de fécondité (1,98) insuffisant pour assurer le renouvellement
- Risque de baisse de la créativité
- Difficultés à réformer
- Difficultés à intégrer la diversité
- Pessimisme latent et manque d'esprit d'initiative
- Fiscalité pénalisante qui freine l'esprit d'entreprendre
- Complexité des règlements

Dans ce contexte de nécessaire ouverture vers les marchés extérieurs et les autres populations, le thème de l'immigration est majeur.

### 3. L'immigration en France

#### 3.1. La France terre d'immigration

Il faut tout d'abord constater que la France a toujours été terre d'immigration  
En 1999, 13 482 000 français sont d'origine étrangère :

<b>Immigrés</b>	<b>4 307 000</b>
<b>1<sup>ère</sup> génération</b>	<b>5 531 000</b>
<b>2<sup>nde</sup> génération</b>	<b>3 644 000</b>

Donc sur un total de 58,3 millions d'habitants, 23% proviennent de l'immigration récente.

#### 3.2. La nécessité de recevoir des étrangers

Avec un indice de fécondité de 1.88 la population ne se renouvellera pas assez vite et aura tendance à :

- vieillir
- diminuer

Selon certaines estimations, le besoin serait de l'ordre de 400.000 personnes par an (variable selon l'activité économique).

Cette baisse relative de la population Française et son vieillissement conduisent à une modification des comportements :

- refus du changement et ajustement
- cristallisation des organisations
- baisse de créativité et d'innovation

ce qui induira une baisse globale de dynamisme.

#### 3.3. Le Maghreb francophone source d'immigration

La population du Maghreb a évolué très favorablement au cours du dernier siècle :

en Millions	Maroc	Algérie	Tunisie	Maghreb	France
1903	4,6	3,8	1,8	10,2	38,9
1936	7	6,2	2,6	15,8	41,5
1990	24,7	25,4	8,2	58,3	56,7
2025	39	45	13	97	62,9

On constate qu'au début du 20<sup>ème</sup> siècle, la population française était quatre fois supérieure à celle du Maghreb. En 1990, nous assistons à l'équilibre des deux populations, et en 2025, la population du Maghreb sera une fois et demi celle de la France.

C'est une population jeune (50% à moins de 20 ans) qui souhaite apprendre et aspire à une amélioration de son niveau de vie. Cette population est francophone et éduquée dans un système qui s'apparente à celui de la France.

### **3.4. Quelle politique d'immigration ?**

#### **3.4.1. Base de réflexion**

Accepter que l'immigration est nécessaire

Reconnaître que les barrières n'arrêtent pas les flux migratoires

Comprendre que seul le développement économique peut restreindre les tensions migratoires

Ne pas tomber dans les amalgames :

- Immigration = insécurité
- Immigration = banlieue - terrorisme
- Immigration = islamisme

L'immigration c'est aussi 6.600 médecins qui travaillent en milieu hospitalier français.

#### **3.4.2. « L'immigration partenaire »**

Une immigration maîtrisée induira une intégration réussie.

Il faut donc, avec les pays émetteurs, former les candidats à l'immigration pour qu'avant leur départ, ils disposent :

- du niveau de compétence souhaité,
- du maniement de la langue française,
- de la connaissance des principes,
- et des valeurs républicaines

#### **3.4.3. Le développement économique des pays émetteurs**

La France doit donc participer à des programmes de formation première mais aussi à des programmes spécifiques en vue de l'immigration.

## **4. La relation France / Maghreb, une chance face à la mondialisation**

### **4.1. Les facteurs positifs**

- La présence de matières premières,
- la proximité géographique,
- la disponibilité de main d'œuvre,
- la qualité des populations,
- la proximité des systèmes administratifs,
- l'usage de la francophonie,
- la taille du marché complémentaire,
- les accords de libres échanges,

Sont autant de facteurs qui poussent à une prise en compte au Maghreb dans nos stratégies économiques.

Les matières premières (gaz hydrocarbures, phosphates) sont essentielles pour le fonctionnement de l'Europe

### **4.2. Quelques exemples de co-développement**

La proximité géographique alliée au faible coût de la main d'œuvre rendent très attractives les relocalisations comme on a pu par exemple en voir dans le textile (Zara, Tavex, Leggler, Fruit of the Loom...), dans l'aéronautique, l'automobile ou bien encore dans « l'offshoring » (centres d'appels, télévente, ...)

### **4.3. Les Marchés complémentaires**

Les marchés complémentaires permettent des élargissements de territoire avec des profits substantiels :

- Accor dans l'hôtellerie
- Vivendi dans la téléphonie

## 5. Conclusion

Au-delà des considérations économiques, l'ouverture vers d'autres cultures nous apportera peut-être de nouvelles façons de concevoir le monde.

L'occident a promu la notion d'individu prééminent par rapport au collectif. De ceci a découlé une recherche :

- de sécurité
- de protection de la vieillesse par les retraites et les assurances
- du plaisir individuel par la consommation.

Nous avons cru que l'homme pourrait exister et choisir presque sans relation avec la collectivité qui l'a façonné.

Cette attitude a conduit à la réduction de naissances qui elle-même porte en son sein le germe de la disparition d'une société qui se suicide collectivement.

D'autres cultures ont une autre conception de l'homme, de son destin, de son autonomie face au monde.

C'est peut-être dans le choc des sociétés, des civilisations que pourrait naître une nouvelle conception de la nature de l'homme.